



“CUCINARE, VOCE DEL VERBO RACCONTARE”: FILENI PRESENTA IN EXPO UN FILM SULL’ALBERGHIERO “VARNELLI” DI CINGOLI

Gli studenti e gli insegnanti di una scuola di eccellenza delle Marche protagonisti di un docufilm per parlare di cultura agroalimentare, integrazione, formazione e lavoro per i giovani

Un docufilm sulla scuola e l’alimentazione per raccontare in Expo le eccellenze di un territorio attraverso i sogni e le passioni di alcuni giovani studenti. **“Cucinare, voce del verbo raccontare”** è il video documentario che **Fileni** ha voluto regalare all’**Istituto Alberghiero “IPSEOA G. Varnelli” di Cingoli**, cittadina marchigiana situata a pochi chilometri dalla sede dell’azienda prima produttrice italiana di carni bianche biologiche.

A conclusione di una serie di eventi organizzati a Milano nei sei mesi dell’Expo, **Fileni vuole celebrare il successo della manifestazione** accendendo i riflettori su uno degli aspetti più significativi che da sempre connotano la filosofia aziendale: il **radicamento sul territorio** e la **valorizzazione delle sue eccellenze**.

Come? Dedicando **all’Istituto Varnelli un vero e proprio film** (un mediometraggio di circa 15’), girato con la **partecipazione attiva degli studenti del Varnelli** e volto a mostrare al pubblico come il processo formativo non possa prescindere dall’inserimento nel mondo del lavoro e, allo stesso tempo, come sia auspicabile che le aziende diano spazio alla formazione dei giovani talenti.

Le riprese del video, realizzate a settembre, **hanno trasformato Cingoli in un set cinematografico**. Per giorni, davanti alle macchine da presa, alcuni studenti dell’ultimo anno hanno raccolto la **“sfida”**: **creare un piatto a base di pollo che raccontasse le loro origini, la loro storia e il loro estro culinario**. L’ingrediente, comune a tutte le cucine del mondo, permette così di raccontare anche una cultura enogastronomica marchigiana che, fondata su solide basi, si apre a contaminazioni positive. Come in una sorta di **“Masterchef”**, questa volta senza competizione ed eliminazioni ma con tanti buoni consigli pratici, lo chef **Marco Elmi** affianca gli studenti ai fornelli per aiutarli nella preparazione delle ricette.

Protagonisti insieme agli studenti, per sottolineare il ruolo e l’importanza dell’Istituto **“Varnelli”**, la preside, prof.ssa **Sabrina Fondato**, il prof. **Marcello Stefano** e **Roberta Fileni**, in rappresentanza dell’azienda di famiglia.

La prima proiezione del docufilm **“Cucinare, voce del verbo raccontare”**, realizzato dalla **casa di produzione “Lost Pictures”**, avviene il 15 ottobre alle ore 13.30 in Expo presso la sala **CIR VIP Lounge**, alla presenza del Consigliere della Regione Marche **Francesco Micucci**, del sindaco di Cingoli **Filippo Saltamartini**, e degli

Ufficio stampa Fileni: **Marco Falangi** – JBGroup
Mobile: 335 8467272
E-mail: m.falangi@jbggroup.it



Fileni Simar s.r.l. – Località Cerrete Collicelli – 862011 Cingoli (MC)



studenti delle classi quinte del “Varnelli”, invitati da Fileni a trascorrere una giornata in Expo per la particolare occasione.

Con questo omaggio alla propria terra **Fileni conclude le iniziative in Expo**. Da maggio ad ottobre sono state cinque le occasioni di incontro durante le quali **l’azienda ha portato a Milano temi di approfondimento sull’alimentazione**: dal benessere dell’attività sportiva alla sostenibilità ambientale, dallo spreco alimentare alle carni biologiche. Ad ogni appuntamento sono intervenuti personaggi ed esperti di rilevanza nazionale per offrire un contributo di esperienze, idee e passione.

Link al docufilm “Cucinare, voce del verbo raccontare”: <https://www.youtube.com/watch?v=3xJUsQaZzHc>

Il Gruppo Fileni

Il Gruppo Fileni - terzo produttore avicunicolo nazionale e primo nel comparto delle carni bianche biologiche – è sul mercato dal 1966 e ha sede a Cingoli (provincia di Macerata). Con i marchi Fileni, Fileni Bio, Sempre Domenica e Club dei Galli, presenti in maniera capillare nei canali GDO, Normal Trade e Ho.re.ca, è una delle principali aziende italiane del settore. Fileni può contare oggi su un fatturato di circa 330 milioni di euro, 1.800 dipendenti e 280 allevamenti, concentrati principalmente nelle Marche. L’azienda fa dell’innovazione e della qualità, del benessere animale e della sostenibilità ambientale, suoi tratti distintivi: dal 1989 Fileni realizza piatti pronti in uno stabilimento appositamente dedicato; nel 2001 ha avviato la produzione biologica; nel 2008 ha messo a punto l’innovativo sistema di cottura senza friggitrice. Dal 2013 Fileni è Partner Strategico dell’Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo.

Ufficio stampa Fileni: **Marco Falangi** – JBGroup
Mobile: 335 8467272
E-mail: m.falangi@jbggroup.it

Authorised Reseller



Fileni Simar s.r.l. – Località Cerrete Collicelli – 862011 Cingoli (MC)